

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

«Учебная практика: проектная деятельность»

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью учебной практики: проектная деятельность являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами при изучении специальных дисциплин;
- расширение и углубление знаний о возможных сферах приложения своих профессиональных знаний и приобретения первоначальных практических навыков и компетенций в реализации проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи практики:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний для решения конкретных проектных задач;
- развитие практических навыков профессиональной проектной деятельности
- развитие творческого потенциала, способности самостоятельно формулировать цели, идеи и разрабатывать приемы реализации рекламных и PR-проектов;

2. Место практики в структуре ОПОП

Учебная практика студентов является составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению 42.03.01. "Реклама и связи с общественностью" подготовки бакалавра и проводится в соответствии с утвержденными рабочими учебными планами и графиком учебного процесса в целях приобретения студентами навыков профессиональной работы, углубления и закрепления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.

Учебная практика – проектная деятельность проводится в 4 семестре (рассредоточено).

Циклы (разделы) ОПОП, предметы, курсы, дисциплины, на освоении которых базируется практика: Управления конфликтами в массовых коммуникациях Основы теории и практики связей с общественностью. Основы теории и практики рекламы, Философия, Основы проектного управления, Психология и педагогика. Социальная психология Технологии деловой коммуникации в рекламе и связях с общественностью. Основы предпринимательского права, Основы маркетинга, Основы менеджмента. Основы речевой коммуникации в СМИ, профессионально-ознакомительная практика.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей/параллельной

Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью Работа с рекламными и PR-текстами Социология массовых коммуникаций Психология массовых коммуникаций Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Планирование PR-кампаний Демография и социальная статистика Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью Цифровой маркетинг Технологии производства рекламного продукта Планирование рекламных кампаний Основы брендинга Основы интегрированных коммуникаций Консалтинг в рекламе и связях с общественностью, профессионально-творческая практика, преддипломная практика, ГИА

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
--------------------	---

	реализуемой компетенции	(модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	ОПК1Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или)	Знать: Орфографические, пунктуационных и стилистических нормы и правила русского языка; нормы литературного языка и основы культуры речи, основы теории коммуникаций, рекламы и связей с общественностью, типы текстов и документов,
	медиaproдукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, основы литературного редактирования и копирайтинга. Уметь: -Анализировать и создавать тексты и документы, используемые в сфере связей с общественностью и рекламы, осуществлять редакторский анализ и правку текста Владеть: Базовыми навыками создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, навыками литературного редактирования, копирайтинга.
	ОПК-7Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знать: Деловую этику и принятые профсообществом этические нормы профессии Уметь: Ориентироваться в основных принципах этики деловых отношений Владеть: Способностью к рефлексии и передаче собственного профессионального опыта
	УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: Алгоритм постановки задач, выделения ее базовых составляющих, основы системного подхода для решения поставленных задач Уметь: Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи Владеть: Навыками оценки возможных вариантов решения задачи, их достоинств и недостатков. Навыками грамотно, логично, аргументировано формулировать собственные суждения и оценки.
	УК-2.Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: Основы проектной деятельности, как совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение Уметь: Проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Владеть: Навыками решения конкретные задач проекта заявленного качества и за установленное время Публично представлять результаты решения конкретной задачи
	УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: Основы организации деловой коммуникации делового общения, организации сотрудничества для достижения поставленной цели Уметь: Понимать и учитывать в своей деятельности особенности поведения различных групп людей, с которыми строится взаимодействие Владеть: Навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды

4. Общая трудоемкость практика

Общая трудоемкость практика: 3 зачетных единиц

5. Образовательные технологии

В ходе практики используются следующие образовательные технологии:

- проведение групповых дискуссий,
- выполнение практических заданий.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;
- подготовка к выступлению на групповых дискуссиях;
- подготовка к итоговой аттестации по практике.

6. Контроль успеваемости

Аттестация по итогам практики проводится в форме защиты практики: на основании дневника практики, отчета студента о прохождении практики и выполнении плана практики. Выставляется дифференцированный зачет. Дифференцированный зачет проводится на основе контроля выполнения индивидуальных заданий путем наблюдения за деятельностью обучающегося в период прохождения практики, анализа документов, подтверждающих выполнение им всех заданий в соответствии с ПП, оценивая сформированность всех компетенций по данному виду практики, используя ФОС по практике.